



Projektantrag oder „Start-up“ aus dem Bereich Digitalisierung

Wichtig ist, dass Sie alle Felder ausfüllen! Die vorgesehene Länge der Felder muss ausreichen. Den vollständig ausgefüllten Antrag bitte per E-Mail mit Anlagen an: digi@elk-wue.de

Feld im Projektantrag	Beschreibung der auszufüllenden Inhalte
Bezeichnung Projekt / Start-up (Name)	Kurze Bezeichnung Ihrer Idee oder Ihres Projektes
Startdatum	Ab wann kann das Projekt starten? Ungefähre Angabe des Monats und/oder Jahres
Anschrift (Straße, PLZ, Ort) Tel Mobil E-Mail	Ihre Kontaktdaten inkl. Postanschrift, Telefon, mobil, und E-Mail
Ansprechpartner	Name des verantwortlichen Ansprechpartners
Internet (URL)	Gibt es eine Internetadresse zu der Idee/dem Projekt?
Projektteam	Wenn bereits ein Projektteam vorhanden ist, bitte hier Anzahl und Namen der Personen sowie ggf. Funktion eintragen.
Projektidee in einem Satz (zusätzlich ausführliche Projektbeschreibung ggf. auf gesondertem Blatt)	Hier handelt es sich um eines der wichtigsten Felder des Antrags. Kurze und dennoch aussagekräftige Beschreibung der Idee/des Projektes in einem Satz. Sofern notwendig, kann <u>zusätzlich</u> eine ausführliche Beschreibung auf einem gesonderten Blatt eingereicht werden.
Produkt Nutzen Reichweiten- oder Erlösmodell? Arbeitserleichterungen dadurch	Wer hat welchen Nutzen aus der Idee/dem Projekt? Wird dadurch eine neue Zielgruppe erschlossen/Reichweite vergrößert? Ist es ein Modell, das auf Refinanzierung angelegt ist? Werden monetäre Gewinne erzielt? Ist durch die Idee eine Arbeitserleichterung möglich – in welchem Bereich?
Alleinstellungsmerkmale des Projekts	Ist die Idee/das Projekt einzigartig? Wenn ja, warum und für wen?
Marktinformationen (Nutzer, Partner, Wettbewerber & „Marktvolumen“, neue Zielgruppen, worauf wird reagiert ...)	Für welche und wie viele Personen/Zielgruppe ist die Idee/das Projekt interessant? Wie groß ist die Zielgruppe? Woran ist erkennbar, vielleicht sogar messbar, dass die Idee/das Projekt Aussicht auf Erfolg hat? Gibt es andere, die ein ähnliches Projekt z.B. in anderen Regionen Deutschlands bereits gestartet haben? Woran ist der Bedarf erkennbar?
Management & Team (Hintergrund / Erfahrung in Stichworten, Kooperationspartner, Träger)	Wer ist der/sind die „Macher“, wenn es zur Umsetzung der Idee/des Projekts kommt? Welche relevanten Erfahrungen bringen sie mit? Gibt es Kooperationspartner, die unterstützen, oder einen Träger?
Meilensteine & Erfolge Status & zusätzliche Informationen	In welchen zeitlichen Etappen/Meilensteinen ist das Vorgehen künftig geplant? Gibt es bereits erste Erfolge in der Entwicklung des Projektes? Was ist darüber hinaus wissenswert für die Einschätzung der Idee/des Projektes?
Finanzierungskonzept: Mittelherkunft und Mittelverwendung (Investitionen)	Was ist bereits vorhanden zur Finanzierung der Idee/des Projektes? Wofür werden finanzielle Mittel benötigt?
Finanzplanung Startjahr 2. Jahr 3. Jahr 4. Jahr 5. Jahr	In diesen Feldern soll eine grobe Finanzplanung im Hinblick auf 5 Jahre erfolgen.
Kapitalbedarf	Wieviel Kapital wird insgesamt pro Jahr benötigt?
Davon gewünschtes Fremdkapital Zuschuss	Wieviel Fremdkapital Zuschuss wird – bezogen auf den Jahresbedarf – benötigt?
ggf. Umsatz	Welcher Umsatz kann durch die Umsetzung der Idee/des Projektes erzielt werden, sofern das Projekt ein Verkaufsmodell ist?
ggf. Reinerlöse	Welcher Erlös kann durch die Umsetzung der Idee/des Projektes erzielt werden, sofern das Projekt auf Gewinnerzielung ausgelegt ist?
Mitarbeiter (Anzahl)	Welcher Bedarf an Mitarbeitenden ist vorgesehen – aufgeteilt nach Jahren?